



3. Ejecución										
FASE DEL PROYECTO	ACTIVIDADES DEL PROYECTO :	GUIAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	HORAS	EVIDENCIAS	MATERIALES	CONOCIMIENTOS	3.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE (a partir del programa de formación)	3.4 COMPETENCIA ASOCIADA	FECHAS DE ENTREGA DE ACTIVIDADES
3. DESARROLLO DEL PROYECTO MULTIMEDIA (1220)	3. 1. INTEGRACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LA MULTIMEDIA (1020)	GUIA 5	3.1.1. Identificar las herramientas integradoras de los elementos multimediales	120	1. Ejercicios propuestos para cada lenguaje 2. Evaluación en línea 3. Evaluación en línea en inglés sobre conceptos técnicos de los lenguajes propuestos. 4. Foro Aspectos Éticos y Calidad del desarrollo del proyecto	1. Introducción a las herramientas integradoras. 2. Conceptos y glosario en inglés	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interpretar el mapa navegación de la multimedia</li> <li>Reconocer los elementos audiovisuales según su función, formato y programa para edición</li> </ul>	<b>22050103001</b> Incorporar los elementos de la multimedia según los criterios del storyboard  <b>22050103002</b> Estructurar los elementos de la multimedia a través de lenguajes de maquetación web	<b>220501030</b> Integrar los elementos de la multimedia de acuerdo con un diseño establecido	DEL 05 DE SEPTIEMBRE AL 18 DE SEPTIEMBRE DE 2017
			3.1.2. Implementar herramientas administradoras de contenidos open source	60	1. Instalación, publicación y personalización de sitio Joomla 2. Publicación y personalización de un blog en Wordpress	1. Manuales de las herramientas administradoras de contenidos Open Source. 2. Comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar el tratamiento integral de las imágenes.</li> </ul>	<b>22050103001</b> Incorporar los elementos de la multimedia según los criterios del storyboard  <b>22050103002</b> Estructurar los elementos de la multimedia a través de lenguajes de maquetación web		DEL 19 DE SEPTIEMBRE AL 02 DE OCTUBRE DE 2017





		3.1.3. Integrar los elementos del proyecto	600	<p>1. Integración elementos diseñados y producidos del proyecto multimedia</p> <p>2. Participación en Foro "Análisis de sus actividades y cuáles son más conveniente en relación a su calidad de vida..</p> <p>3. Blog de Identificación de los elementos determinantes para una visión sistémica como responsabilidad en todas las acciones del hombre. Pensamiento sistémico.</p>	<p>1. Clasificación y organización de elementos</p> <p>2. Vivir en equilibrio (Cultura Física)</p> <p>3. Pensamiento sistémico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar diversos tipos de programas de diseño gráfico y programación de software libre o propietario.</li> <li>Codificar la multimedia dependiendo de la tecnología seleccionada.               <ul style="list-style-type: none"> <li>Importar servicios web basados en plataformas de transferencia de datos (XML, Webservice, RSS, peticiones HTTP)</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>22050103001</b> Incorporar los elementos de la multimedia según los criterios del storyboard</p>	<p><b>03 DE OCTUBRE AL 02 DE DICIEMBRE 15 DE 2017</b></p>	
				<p><b>22050103003</b> Codificar los elementos de la multimedia siguiendo las especificaciones del mapa de navegación con la plataforma seleccionada.</p>	<p><b>22050102906</b> Crear el prototipo de la multimedia siguiendo el patrón establecido en el guión, el mapa de navegación y el storyboard</p>	<p><b>22050102904</b> Diseñar la interfaz gráfica con base en el mapa de navegación</p>			
		3.1.4. Publicar el proyecto según la plataforma definida	140	<p>1. Publicación del proyecto</p> <p>2. Participación en el Foro acerca del</p>	<p>1. Publicación de proyectos</p> <p>2. Economía Ambiental</p>		<p><b>22050103104</b> Realizar el empalme y los elementos de Merchandising, con</p>	<p><b>220501031</b> Entregar la aplicación multimedia para</p>	<p><b>DEL 01 DE FEBRERO AL 12 DE FEBRERO DE 2018</b></p>





			proceso publicación del proyecto. 3. Encuentro sincrónico - Socialización sobre economía ambiental. 4. Documento sobre la problemática de la comercialización y las estrategias para solucionar.	3. Marketing y comercialización		los que se distribuirá el proyecto multimedia.	evaluar la satisfacción del cliente	
		920				<b>24020150002</b> Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del Medio Ambiente y de Desarrollo Sostenible, en el ejercicio de su desempeño laboral y social.		
						<b>24020150007</b> Generar hábitos saludables en su estilo de vida para garantizar la prevención de riesgos ocupacionales de acuerdo con el diagnóstico de su condición física individual y la naturaleza y complejidad de su desempeño laboral.	<b>240201500</b> <b>Promover la interacción</b>	





						<p><b>2402015008</b> Aplicar técnicas de cultura física para el mejoramiento de su expresión corporal, desempeño laboral según la naturaleza y complejidad del área ocupacional.</p>	
						<p><b>24020150201</b> Reproducir en inglés frases o enunciados simples que permitan expresar de forma lenta ideas o conceptos.</p>	<p><b>240201502</b> Producir textos en inglés en forma escrita y oral</p>
					<p><b>24020150202</b> Identificar formas gramaticales básicas en textos y documentos elementales escritos en inglés</p>		
					<p><b>24020150203</b> Comprender una amplia variedad de frases y vocabulario en inglés sobre temas de interés personal y temas técnicos.</p>		







						Realizar las modificaciones pertinentes de acuerdo a lo evaluado en las pruebas de accesibilidad diseño escalabilidad y usabilidad de la multimedia.	
	3.2.2. Realizar cambios pertinentes de accesibilidad y usabilidad	60	1. Lista de chequeo de errores corregidos 2. Acta de Validación aprobada por el cliente	1. Lista de chequeo de los cambios a realizar 2. Evaluación de proceso como componente ético. Listas de verificación de logros y avances como mecanismos de garantía del servicio.			<b>DEL 27 DE FEBRERO AL 05 DE MARZO DE 2018</b>
		180				<b>24020150002</b> Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del Medio Ambiente y de Desarrollo Sostenible, en el ejercicio de su desempeño laboral y social.	<b>240201500</b> <b>Promover la interacción</b>



						<p><b>2402015007</b>            Generar hábitos saludables en su estilo de vida para garantizar la prevención de riesgos ocupacionales de acuerdo con el diagnóstico de su condición física individual y la naturaleza y complejidad de su desempeño laboral.</p>	
						<p><b>2402015008</b> Aplicar técnicas de cultura física para el mejoramiento de su expresión corporal, desempeño laboral según la naturaleza y complejidad del área ocupacional.</p>	
						<p><b>24020150201</b>            Reproducir en inglés frases o enunciados simples que permitan expresar de forma lenta ideas o conceptos.</p>	<p><b>240201502</b>            Producir textos en inglés en forma escrita y oral</p>
						<p><b>24020150202</b>            Identificar formas gramaticales básicas en textos y documentos elementales</p>	





							escritos en inglés		
							<b>24020150203</b> Comprender una amplia variedad de frases y vocabulario en inglés sobre temas de interés personal y temas técnicos.		
							<b>24020150204</b> Comprender las ideas principales de textos complejos en inglés que tratan de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización.		
							<b>2402010205</b> Leer textos complejos y con un vocabulario más específico, en inglés general y técnico..		
<b>3.3.</b>	<b>GUIA 7</b>	3.3.1. Realizar la	60	1. Formatos de	1. Negociación	• Acordar	<b>26010102102</b>	<b>260101021</b>	<b>DEL 06 DE MARZO AL 19</b>





DEFINICIÓN DE LAS CONDICIONES CONTRACTUALES DEL PROYECTO (120)		negociación definiendo condiciones con el cliente (propuesta)		gastos fijos y variables en Excel 2. Propuesta negociación en Word 3. Simulacro grabación en video de la negociación con el cliente en INGLÉS 4. Presentación mediante el blog de su perfil. 5. Compromiso personal por escrito de la concientización para la actividad física continua.	2. Formato gastos fijos y variables 3. Formato 4. Orientación conceptual: Resumen Ejecutivo 5. Preguntas y respuestas en inglés 6. Audio en inglés preguntas y respuestas 7. Emprendimiento - Perfil del emprendedor 8. Concientización para la práctica de la actividad física 9. La negociación desde el principio Gana Gana	términos de negociación • Identificar los instrumentos de carácter legal y contractual • Legalizar condiciones y términos de negociación • Aplicar los conceptos sobre normas y leyes de derechos de autor relacionados con la producción de proyectos multimedia	Definir el costo del proyecto teniendo en cuenta los gastos fijos, variables y tiempo invertido en la realización del mismo	Realizar negociación con los proveedores y clientes, según los objetivos y estrategias establecidas por la organización	DE MARZO DE 2018
		3.3.2. Definir el contrato según el resultado de la negociación teniendo en cuenta las obligaciones	60	1. Foro de socialización sobre el tema ecoalternativas 2. Encuentro sincrónico socialización obligaciones	1. Ecoalternativas 2. Pendiente 3. Organigramas (DIAN) 4. Principios éticos y sociales		<b>26010102103</b> Crear la propuesta y/o contrapropuesta que establezca detalles de rentabilidad, precios, y compromisos con base en las políticas del cliente (financiación, presupuesto, objetivos e identidad corporativa).	<b>26010102104</b> Verificar entre las partes la propuesta comercial de acuerdo con los parámetros de la negociación.	20 DE MARZO AL 26 DE MARZO DE 2018





			tributarias		<p>tibutarias. (TUTOR EMPRENDIMIENTO Y ÉTICA)</p> <p>3. Contrato aplicado al proyecto multimedia aplicando todos los materiales de estudio.</p> <p>4. Foro donde se evidencian los beneficios de actuar éticamente en el desarrollo del proyecto o servicio desde la negociación.</p>	<p>frente a las obligaciones tributarias</p> <p>5. Tipos de contrato</p> <p>6. Cláusulas de contrato relacionadas al tiempo de descanso para realizar pausas activas con horario según reglamentación laboral</p> <p>7. Definir porcentajes para seguridad social, riesgos profesionales y caja de compensación.</p> <p>8. Determinar los componentes estructurantes de un contrato informático.</p> <p>9. Estructuración de las acciones a partir de la buena fe como principio no como mecanismo de defensa.</p>	<p>Asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social.</p> <p>Desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social</p> <p>Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles.</p>	<p><b>240201500</b> Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social</p> <p><b>240201502</b> <b>Producir</b> textos en inglés en forma escrita y oral</p>
--	--	--	-------------	--	---	--	--	--





					10. Definición de criterios éticos en la contratación.	<p>Comunicarse en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de información cotidiana y técnica</p> <p>Desarrollar permanentemente las habilidades psicomotrices y de pensamiento en la ejecución de los procesos de aprendizaje.</p> <p>Realizar intercambios sociales y prácticos muy breves, con un vocabulario suficiente para hacer una exposición o mantener una conversación sencilla sobre temas técnicos</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--