

# Grafidemos

Manual de Identidad



Materializamos ideas

# Grafidemos

Manual de Identidad



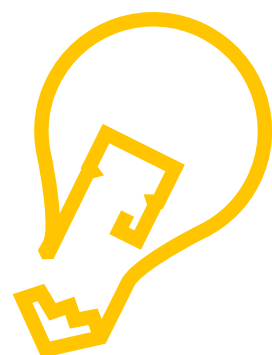
Materializamos ideas

Manual de Identidad



# Imagotipo

## Componentes



*Grafidemos*

Materializamos ideas

Manual de Identidad

- Grafidemos es el acrónimo de las palabras, gráficos, Ideas y Emociones, su isotipo esta conformado por un bombillo que representa las ideas y un lápiz que representa la herramienta con la que se hacen materiales las ideas de nuestros clientes.

El imagotipo representa ideas, emociones, felicidad y alegría por medio del color amarillo que lleva su isotipo, sus trazos ligeros y continuos en su tipografía generan una sensación emotiva, elocuente y estética que hará que la marca permanezca en la memoria de sus usuarios. El isotipo presenta una leve inclinación simulando que se realiza un gráfico con el lápiz materializando la idea que simboliza el bombillo.

La tipografía es una variación de la fuente "Amontillados" alargando la parte baja de la "G", abarcando el resto de la tipografía.

El eslogan es el objetivo que busca cumplir la marca con su cliente.

# Imagotipo

## Variaciones



Materializamos ideas

● Versión Original

Manual de Identidad



● Versión Secundaria



● Versión negativo



● Versión a una tinta



● Versión negativo

# Imagotipo

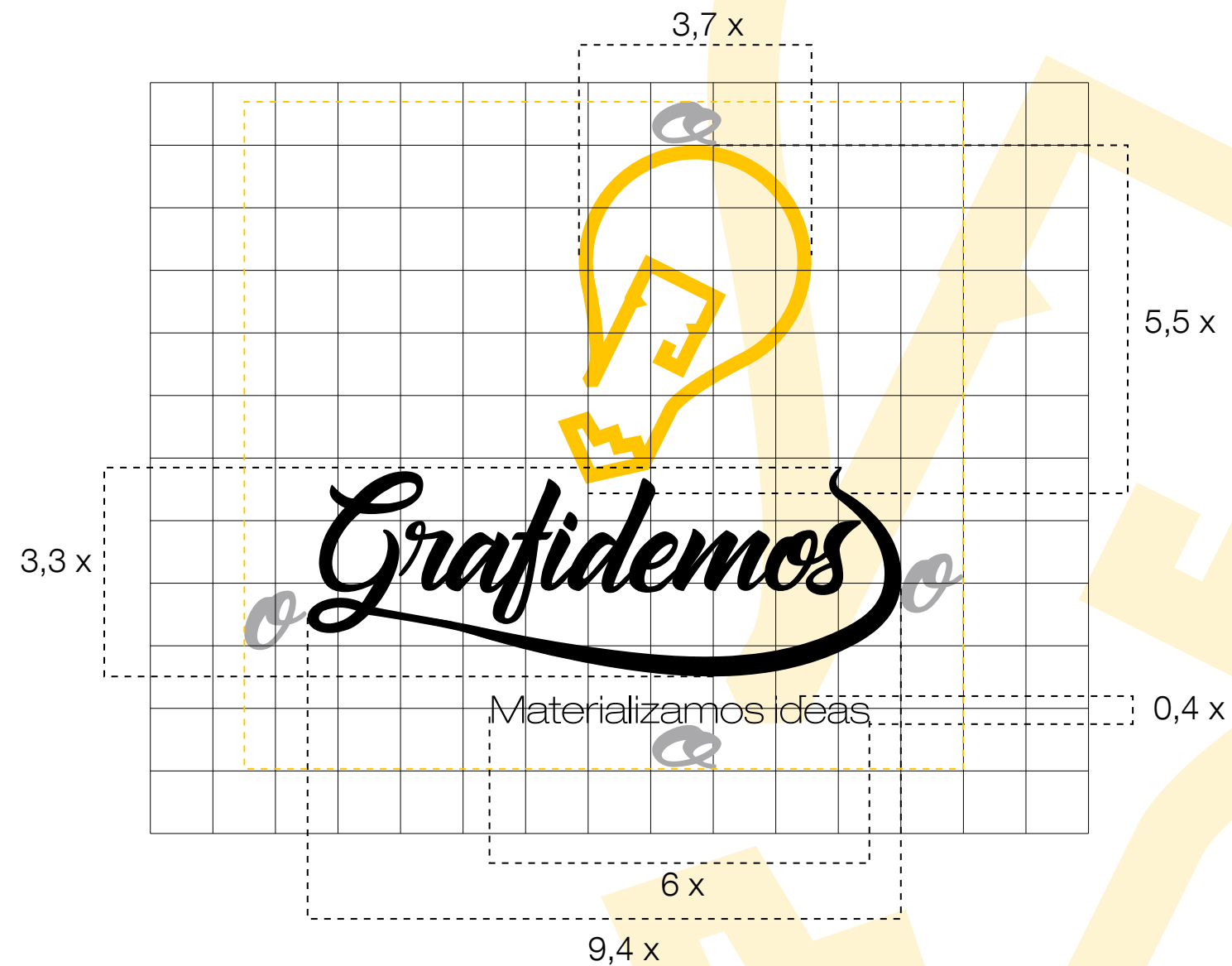
## Planimetría

- Con la planimetría se es posible mantener las proporciones geométricas del imagotipo los elementos de identidad visual en los a los que se le vaya a dar uso.

Se toma como unidad de medida la letra "X" que equivale a la extensión vertical de la letra "O" del imagotipo.

Esta medida será la base para establecer las márgenes seguras para el imagotipo.

- $\text{O} = X$



# Colores

## Primarios

- Los colores principales de la marca son el amarillo (Pantone 7548C), el amarillo (Pantone 124C) y el negro.

Pantone  
7548C

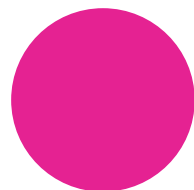
Negro

Pantone  
124C

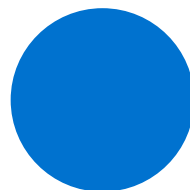
# Colores

## Secundarios

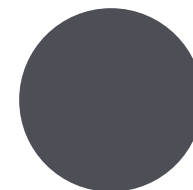
- Los colores secundarios son utilizados para realizar contraste con los primarios y ayudan a realzar los elementos gráficos de las piezas elaboradas.



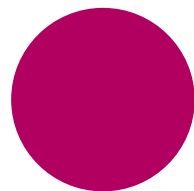
Pantone  
**225 C**



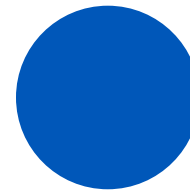
Pantone  
**285**



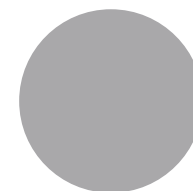
Pantone  
**Cool Gray 11 C**



Pantone  
**227 C**



Pantone  
**2935**



Pantone  
**Cool Gray 6 C**

# Tipografía

- La tipografía principal es la fuente Helvetica Neue LT Com, en sus diferentes versiones con el fin de complementar la identidad de la marca, es una tipografía de fácil lectura, y con una excelente cantidad de variaciones que enriquecen y mejoran la apariencia de la marca.

Helvética Neue LT Com

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm

NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

1234567890

- La tipografía secundaria es la fuente Amontillados, con la cual se busca brindar a la marca un toque llamativo y estético.

*Amontillados*

*AaBbCcDdEe FfGgHhIiJjKkLlMm*

*NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXx*

*YyZz*

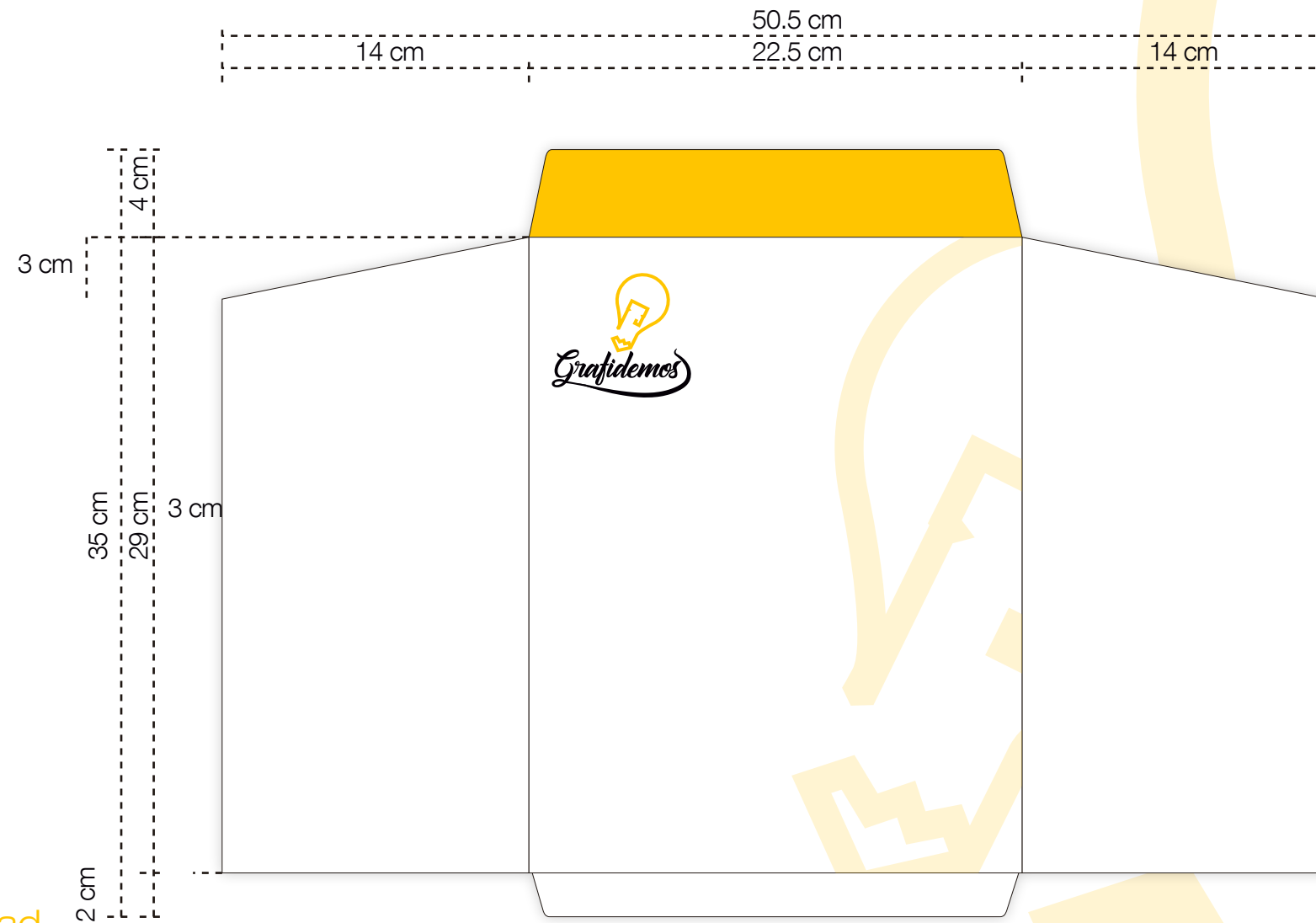
# Papeletería

## Membrete



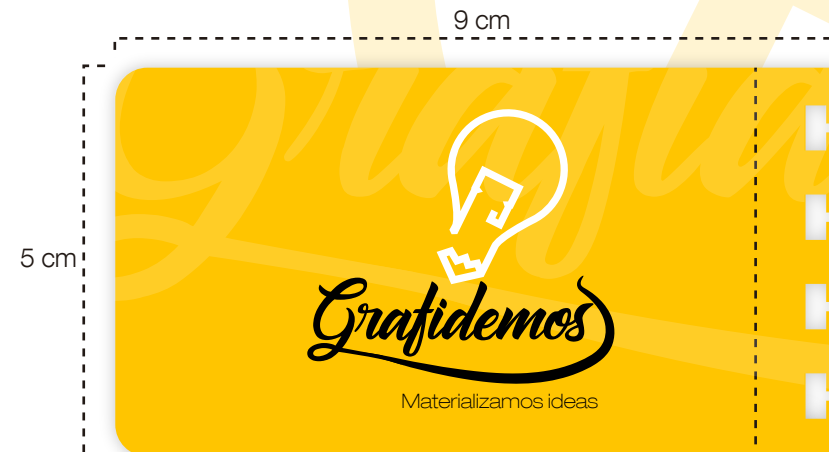
# Papelería

## Sobre de Manila



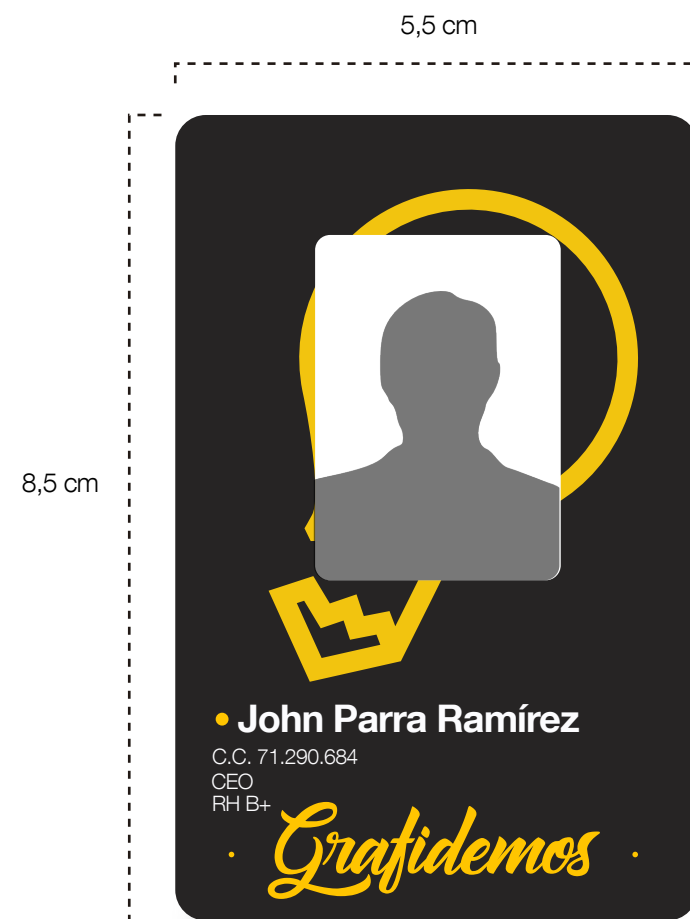
# Papelería

## Tarjeta de presentación



# Papelería

Carnet



# Papelaría

Señalética

Departamento  
• de Dibujo

# Material publicitario

Afiche

