



## PLAN DE MEJORAMIENTO AP1-AP2 PRODUCCIÓN MULTIMEDIA (TRANSVERSAL INGLÉS)

*“One machine can do the work of fifty ordinary men. No machine can do the work of one extraordinary man.” - Elbert Hubbard (Author)*

### Actividades abarcadas:

- AP1-AA4-Ev4-Following Instructions
- AP1-AA4-Ev5-Concept Map
- AP2-AA1-Ev1-Conceptual Proposal

### Resultados de Aprendizaje:

- **24020150101:** Comprender frases y vocabulario habitual sobre temas de interés personal y temas técnicos.
- **24020150103:** Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.
- **24020150104:** Encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos.
- **24020150107:** Realizar intercambios sociales y prácticos muy breves, con un vocabulario suficiente para hacer una exposición o mantener una conversación sencilla sobre temas técnicos.
- **24020150201:** Reproducir en inglés frases o enunciados simples que permitan expresar de forma lenta ideas o conceptos
- **24020150202:** Identificar formas gramaticales básicas en textos y documentos elementales escritos en inglés.
- **24020150203:** Comprender una amplia variedad de frases y vocabulario en inglés sobre temas de interés personal y temas técnicos.

**Forma de entrega:** Debe enviar un archivo en formato .PDF con el desarrollo de la actividad y un archivo en formato .MP3 con el audio requerido.

### DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA

1. **DAILY ROUTINE:** In order to develop this activity, you shall make use of the Learning Object **“OA-Do you follow instructions”** Route: Materiales del programa / Materiales de Formación / Fase I del Proyecto: Análisis / Actividad de Proyecto 1: Definición de requerimientos del cliente / Actividad de Aprendizaje 4: Desarrollar algoritmos que dan solución a problemas determinados. / Objeto de Aprendizaje 11: OA, Aplicación la integralidad de la lógica. / OA, Do you follow instructions. After this, you must make an audio recording with your daily routine in English. (At least 10 daily activities)

**RUTINA DIARIA:** Para desarrollar esta actividad, debe hacer uso del objeto de aprendizaje **“OA-Do you follow instructions”** Ruta: Materiales del programa / Materiales de Formación



/ Fase I del Proyecto: Análisis / Actividad de Proyecto 1: Definición de requerimientos del cliente / Actividad de Aprendizaje 4: Desarrollar algoritmos que dan solución a problemas determinados. / Objeto de Aprendizaje 11: OA, Aplicación la integralidad de la lógica. / OA, Do you follow instructions.

Posteriormente debe hacer una grabación de audio con su rutina diaria en Inglés. (Al menos 10 actividades diarias)

2. **SHOW YOUR CREATIVITY:** Listen carefully to the “Six Stages of Production in Multimedia” audio recording attached to this “improvement plan” or read the text below.
- a. Make your own English Dictionary, extract 20 new words from the text, and write down its definition.
  - b. Find a creative way to represent the stages of multimedia production, making use of a concept map (conceptual diagram), have in mind all the characters involved (Designer, writer, clients, manager...) and their role through the process.

**MUESTRA TU CREATIVIDAD:** *Escuche atentamente la grabación de audio “Seis etapas de la producción en multimedia” adjunto a este plan de mejoramiento, o lea el texto abajo.*

- a. *Cree su propio diccionario de inglés, extraiga 20 palabras nuevas del texto, y escriba su definición.*
- b. *Encuentre una forma creativa de representar las etapas de la producción multimedia, haciendo uso de un mapa conceptual, tenga en cuenta todos los personajes involucrados (Diseñador, escritor, clientes, gerente...) y su rol a través del proceso.*

## SIX STAGES OF PRODUCTION IN MULTIMEDIA

A successful multimedia project requires the cooperation of multiple people. Multimedia projects are complex; they often involve the skills and efforts of multiple teams or people. During the development process, a project moves through the specialized parts of the team, from story creation to technical editing, with regular collective review sessions. Each stage is designed to refine the project with attention to the client's needs, technical requirements and audience preferences.

### Planning Meeting

A planning meeting is a crucial part of the multimedia development process; it creates a shared vision for everyone working on the project. The meeting usually kicks off a project, bringing together the team. During the meeting, the project manager communicates the major goals and lays out the milestones. The meeting may include a discussion of the target audience and how each division can help support the overarching goal.



### **Script Writing**

Most multimedia projects have a story behind them. After the initial meeting, the people in charge of the background story write a script, creative brief or outline. The text hits the main points of the project and uses language that appeals to the audience in jargon, tone and style.

### **Story Boarding**

A multimedia project usually includes multiple pieces: audio, video, imagery, text for voiceovers and on-screen titles. Story boarding ties everything together; a story board panel for a scene includes a sketch of the visual elements, the voiceover or title text, and any production notes. It guides the process, keeps everyone in check and gives structure to the project.

### **Designing**

During the design stage, designers take over the visual aspects of the project to determine how it looks and feels. Using the notes from the storyboard, they create graphics, design the navigation and give direction to photographers and videographers regarding the correct shots. Depending on the project, the design stage might include graphic design, web design, information design, photography or image collection. Design is always done with an eye toward the audience

### **Editing**

Editing is one of the most involved and complex stages of the multimedia development process. The people responsible for editing the project turn the various pieces into a cohesive product, taking into consideration the time constraints, story line and creative specifications. Depending on the scope of the project, pieces of the project may be edited separately. For projects with a large amount of video, editing is often the longest stage of the process; a minute of final video can take hours of editing. The editing stage usually involves internal review iterations and may also include rounds of client review and editing.

### **Production**

The production stage is when all the parts of a multimedia project come together. The production staff gathers all of the edited assets in one place and puts them together in a logical sequence, using the story board as a guide. The rough draft is then put through rounds of review and final edits, both internally and with the client. To ensure that a project has the desired impact on the target audience, a company may engage in user testing as part of production. During this stage, test members of the audience use the multimedia piece while team members observe. Depending on the goals of the project, the staff might observe users' reactions or have them answer questions to see if the project hits the right marks. After user testing, there are usually further adjustments to the project. Once the team and clients are satisfied, the project goes out for distribution.



- 3. MULTIMEDIA PROJECT:** In order to successfully develop this activity, remember to consult the learning object “**OA-Good writing is an art**”, it will provide you with the necessary English writing foundations. **Rute:** Materiales del programa / Materiales de Formación / Fase I del Proyecto: Análisis / Actividad de Proyecto 2: Elaboración de la Propuesta Conceptual para la Multimedia / Actividad de Aprendizaje 1: Elaborar la propuesta conceptual de la multimedia de acuerdo con los criterios técnicos. / Objeto de Aprendizaje 5: Good writing is an art.

After studying the learning object, you must elaborate the Multimedia Proposal in English including the following aspects:

- a. Project Identification: Name of the Project
- b. Brief description of the Project: General description of your multimedia Project (At least 20 lines).
- c. Justification: Text of at least 30 lines in which you describe the reasons why you are developing the multimedia Project.
- d. Objectives: Main objective of the project, and its specific objectives.

**PROYECTO MULTIMEDIA:** Para realizar exitosamente esta actividad recuerde consultar el Objeto de Aprendizaje OA-Good writing is an art, que le proporcionará las bases de escritura en inglés necesarias para esta actividad. **Ruta:** Materiales del programa / Materiales de Formación / Fase I del Proyecto: Análisis / Actividad de Proyecto 2: Elaboración de la Propuesta Conceptual para la Multimedia / Actividad de Aprendizaje 1: Elaborar la propuesta conceptual de la multimedia de acuerdo con los criterios técnicos. / Objeto de Aprendizaje 5: Good writing is an art.

Después de consultar e interpretar el OA-Good writing is an art, debe elaborar la propuesta en **Inglés** incluyendo los siguientes puntos:

- a. Identificación del Proyecto: Nombre del proyecto, nombre del aprendiz, lugar y fecha.
- b. Breve descripción del Proyecto: Descripción general de la aplicación multimedia de mínimo 20 líneas.
- c. Justificación: Texto de mínimo 30 líneas en el que describa los motivos por los que desea realizar la aplicación multimedia.
- d. Objetivos: Objetivo general del proyecto y los objetivos específicos derivados.