

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2017-2019 - FORMATO FORMACIÓN TITULADA CON MEDIACIÓN VIRTUAL**

**Nombre de programa: TECNÓLOGO EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA**

**Nombre del Proyecto: Producción de productos multimedia para los sectores productivos**

**Fase de Análisis: Actividad de Proyecto 1**

FASE	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	FECHA INICIO	FECHA TERMINACIÓN	Instructores que Participan en la orientación del Resultado de Aprendizaje
		1.1 Estudiar y analizar el contexto productivo.	26010102101 Identificar las tendencias del mercado y del diseño en la producción de proyectos multimedia para orientar al cliente. 24020150001 Interactuar en los contextos productivos y sociales en función de los principios y valores universales. 24020150002 Asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social.	Informe escrito: Análisis del sector.	01/12/2017	11/12/2017	Instructor técnico
		1.2 Reflexionar sobre el impacto educativo a la luz del proyecto de vida del aprendiz	24020150004 Redimensionar permanentemente su proyecto de vida de acuerdo con las circunstancias del contexto y con visión prospectiva.	Reflexión sobre el proyecto de vida	19/02/2018	23/02/2018	Instructor ética
			24020150005 Desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.	Cómo se ve a si mismo: Dimensiones del ser	26/02/2018	02/03/2018	
		1.3 Identificar los elementos de diseño para los proyectos multimedia.	22050102801 Identificar las tipologías multimedia a realizar según el requerimiento del público destino y del medio.	Influencia de estilos	05/12/2017	13/12/2017	Instructor técnico
				Logos y señalización	01/02/2018	09/02/2018	
			22050102803 Reconocer el lenguaje cinematográfico para la planeación de la multimedia.	Descripción técnica de escenas	01/02/2018	13/02/2018	
			Ubicación de elementos en el plano: Composición	05/02/2018	18/02/2018		
			Estilo de la empresa	05/02/2018	18/02/2018		

salud ocupacional

medio ambiente

Inglés

ética

ANÁLISIS  
(410h)

1. Definición de los requerimientos del cliente.  
(180h)

1.4 Desarrollar algoritmos que dan solución a problemas determinados.	22050102801: Identificar las tipologías multimedia a realizar según el requerimiento del público destino y del medio.	Inicio en la lógica de programación	19/02/2018	2/03/2018	Instructor técnico Instructor SST Instructor ética
	26010102101: Identificar las tendencias del mercado y del diseño en la producción de proyectos multimedia para orientar al cliente.				
	24020150007: Generar hábitos saludables en su estilo de vida para garantizar la prevención de riesgos ocupacionales de acuerdo con el diagnóstico de su condición física individual y la naturaleza y complejidad de su desempeño laboral.	Exploración de la lógica cotidiana.	19/02/2018	2/03/2018	
	24020150008: Aplicar técnicas de cultura física para el mejoramiento de su expresión corporal, desempeño laboral según la naturaleza y complejidad del área ocupacional.				
	24020150009: Desarrollar permanentemente las habilidades psicomotrices y de pensamiento en la ejecución de los procesos de aprendizaje.	Solución de problemas y algoritmos.	19/02/2018	02/03/2018	
	24020150012: Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles.	Aplicación de la integralidad de la lógica.	01/03/2018	09/03/2018	
	24020150101: Comprender frases y vocabulario habitual sobre temas de interés personal y temas técnicos.				
1.5 Elicitar requerimientos del cliente y	24020150103: Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.				Instructor vocero
	24020150104: Encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos.	Dimensión ética, toma de decisiones y solución de conflictos.	12/03/2018	19/03/2018	
	24020150107: Realizar intercambios sociales y prácticos muy breves, con un vocabulario suficiente para hacer una exposición o mantener una conversación sencilla sobre temas técnicos.				
	22050102804: Confrontar la información recolectada con las necesidades presentadas por el público destino.	Presentación del cliente - brief	05/03/2018	09/03/2018	
		Técnicas de recolección de la información	12/03/2018	18/03/2018	

		del cliente y analizar la información recolectada.	22050102805: Elaborar el cronograma de trabajo con base en los acuerdos de tiempo y presupuesto pactados con el cliente.	Resultados y conclusiones del estudio de mercado.	14/03/2018	23/03/2018
			22050102806: Escribir actas e informes de	Análisis de la información.	14/03/2018	28/03/2018

INSTRUCTOR VOCERO